

# Les semaines d'évangélisation

Bible-Info a interrogé pour vous Guillaume Bourin, responsable de l'église CAEF de Montreuil et du blog «Le Bon Combat» (<http://leboncombat.fr/>), suite à la semaine d'évangélisation qu'il a organisée en mai 2013.

## **Bonjour Guillaume, c'est la deuxième année que vous organisez une semaine d'évangélisation à Montreuil avec votre église. D'où venaient les participants?**

Oui, il s'agissait de la 2<sup>e</sup> édition de la semaine de Montreuil, mais à titre personnel, cela fait 9 ans que je participe à l'organisation de semaines de ce type un peu partout en Europe, avec UBM/MV (Missions Vacances).

Cette année, environ 110 personnes nous ont rejoints. La spécificité, cette fois, c'est que deux églises étaient associées à ce travail: notre assemblée (CAEF), ainsi que l'église arabophone qui se réunit dans nos locaux. La plupart des participants venaient de la région parisienne, mais une quarantaine d'entre eux nous était envoyée par des églises de province. Nous avons eu aussi un groupe significatif d'Allemagne (10 personnes) pour quelques jours.

## **Comment étiez vous organisés?**

Nos semaines d'évangélisation obéissent à quelques principes simples, que l'on peut résumer en un acronyme: **A.D.A.M.**

- **«A» pour «Atteindre»:** les semaines d'évangélisation sont avant tout le moyen de proclamer l'Évangile directement dans la zone d'influence de l'église locale. L'étendue géographique de cette zone d'influence est variable en fonction des localités d'implantation: dans une église située en zone fortement urbaine, on aura tendance à limiter cette zone au quartier de l'église, tandis qu'en zone rurale, il faudra parfois s'éloigner un peu plus. «Atteindre» implique également d'«aller», c'est-à-dire d'être proactifs dans notre démarche de témoignage, et non pas d'attendre que les non-croyants viennent jusqu'à nous (cf. Mt 28.19).
- **«D» pour «Dynamiser»:** une semaine d'évangélisation est un excellent moyen de fédérer les membres de l'église locale en amont autour du projet, d'amener certains membres à participer et d'encourager l'église par le témoignage

d'une équipe unie et motivée autour de la proclamation de l'Évangile. Nous croyons que la Grande Mission que Jésus a donnée à ses disciples (Mt 28.18-20; Actes 1.8) concerne l'ensemble des enfants de Dieu et que les églises locales sont le relais missionnaire voulu par lui pour l'accomplissement de cette mission. La semaine d'évangélisation est un excellent moyen de (re)transmettre cette vision aux églises locales et de les dynamiser pour la mission.

- **«A» pour «Apprendre»:** un week-end ou une semaine d'évangélisation sont de bonnes opportunités de formation (apologétique, technique, missiologie, etc.), de transmission de la vision missionnaire, de prédication de la Parole, etc. Les temps communautaires sont particulièrement indiqués pour des discussions informelles plus poussées. Par conséquent, un événement d'évangélisation de ce type est un excellent moyen de susciter de nouveaux ouvriers. Prier pour que le Maître envoie des ouvriers dans la moisson prend tout son sens, dans un cadre comme celui-ci.
- **«M» pour «Multiplier»:** l'ADN du croyant né de nouveau comporte en lui-même une dimension de multiplication. Nous cherchons par le moyen de nos semaines à former des disciples qui eux-mêmes formeront des disciples formateurs de disciples! Dans cette optique, tous nos processus sont simplifiés au maximum afin de pouvoir être reproductibles par d'autres. Lors de la semaine de Montreuil, nous n'avons eu de cesse d'encourager les participants à reproduire un tel événement dans leur église locale, non sans en avoir préalablement discuté avec leurs responsables ou pasteurs.

## **Quelles sortes de populations avez-vous rencontrées durant cette semaine?**

Montreuil est une ville de plus de 100'000 habitants, très cosmopolite: plus de 90 nationalités y sont représentées, pour environ



Guillaume Bourin



L'évangélisation dans la rue

200 groupes ethniques et autant de langues différentes. Beaucoup d'arabes algériens et de Kabyles habitent Montreuil, mais il y a aussi une forte communauté d'Afrique de l'Ouest (environ 30'000 personnes, soit... près de 30% de la population!). Parmi cette dernière, un groupe ethnique est particulièrement représenté: les Soninkés. Il s'agit d'un peuple presque entièrement musulman, particulièrement non atteint par le message de l'Evangile, qui ne dispose d'aucune traduction de la Bible dans sa langue et au sein duquel aucun missionnaire autochtone ne travaille. Ces Soninkés seraient entre 15'000 et 20'000 à Montreuil.

### ***D'un point de vue matériel, équipement et littérature, qu'aviez-vous prévu?***

Les Soninkés, ainsi qu'une bonne partie des Africains de l'Ouest présents à Montreuil, souffrent généralement d'illettrisme. Comme plus de 60% de la population mondiale, ils n'ont pas un niveau de lecture suffisant pour aborder les Ecritures quand elles sont traduites dans leur langue. La mission Audio Vie ([www.audiovie.org](http://www.audiovie.org)) a mis à notre disposition un grand nombre de ressources audio dans toutes les langues dont nous avons besoin, que ce soit au moyen de CD ou directement sur nos téléphones portables (avec possibilité de partager un extrait de ces messages par Bluetooth avec d'autres). Audio Vie propose des ressources bibliques audio et vidéo dans plus de 6500 langues. La Voix des Prophètes ([www.voix-des-prophetes.org](http://www.voix-des-prophetes.org)) nous a fourni des traités et des livrets destinés à répondre aux principales questions que se posent les musulmans au sujet de la foi chrétienne. Enfin, La Maison de la Bible nous a fortement soutenus en nous faisant

parvenir 2000 Bibles et quelques centaines d'exemplaires des brochures *La Bible en 90 minutes* et *Jésus en 90 minutes*.

### ***Quels furent les moments forts de cette nouvelle expérience?***

Ils furent nombreux! Le premier fut la conversion en direct de S., un Soninké, dans le couloir de notre église. S. rejoint ainsi un groupe d'environ 20 Soninkés nés de nouveau à travers le monde entier sur une population estimée de plus de 2 millions de personnes. L'autre temps fort fut sans nul doute la conférence, le dernier jour de la campagne. Le pasteur E.M. Hicham, d'origine marocaine, prêchait sur «Le prophète Moïse et le serpent d'airain» (Nb 21). Plus de 70 musulmans ont répondu à l'invitation, dont une femme voilée intégralement. Je travaille parmi les musulmans depuis ma conversion, et je n'avais jusque-là jamais vu une femme voilée entrer dans une église!



L'invitation pour la soirée sur «le prophète Moussa»

### ***Quels conseils donneriez-vous à une église qui souhaiterait reproduire votre expérience?***

Nous avons à cœur de voir ce type de semaines ou de week-ends se multiplier un peu partout en francophonie. Nous croyons qu'ils concourent à la bonne santé d'une église, et nous sommes impressionnés par la spontanéité avec laquelle ils se reproduisent ailleurs. Suite à notre semaine de 2012, 9 actions d'évangélisation similaires ont eu lieu. Notre objectif, cette année, est de participer à la mise en place de 20 semaines de ce type en France. Deux mois après la fin de notre campagne, nous en sommes à la moitié.

Si vous avez à cœur, vous aussi, d'organiser un tel événement dans votre église, nous serions très heureux de prier pour vous et, si vous le désirez, de vous aider. N'hésitez pas à prendre contact avec moi directement:

[guillaumebourin@globalrecordings.net](mailto:guillaumebourin@globalrecordings.net).